

第10回 パブリック株式会社主催

スペースデザインアワード — 空間と家具 —

CALL FOR ENTRY
2016.6.1-2017.1.31
http://www.public-grp.com

公募テーマ：「つなぐ」

つどう、はなす、ほっとする

家具はその時のシチュエーションをつくる道具です。

〈人〉や〈もの〉や〈こと〉を「つなぐ」。

つながりによって、空間は新しい関係を生み出しています。

パブリック株式会社主催スペースデザインアワードは
空間デザインの新たな可能性を発見するアワードです。

応募期間：2016年6月1日 — 2017年1月31日

審査委員：[委員長] 飯島直樹（東京工芸大学 芸術学部 空間デザイン論 非常勤講師）
[委員] 小泉 誠（武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科教授）
平田晃久（建築家 京都大学准教授）
大嶋秀紀（パブリック株式会社 代表取締役社長）
[特別審査員] 東 利恵（建築家）

応募条件：2014年9月1日 — 2017年1月31日の期間でパブリック株式会社の各ブランド商品が納入されたインテリア空間

応募資格：クレス製品・アルティ製品取扱店、設計事務所、インテリア業務に携わる個人・団体

募集部門：1. 食空間 [レストラン、カフェ、バー、和食店、フードコートなど]

2. ショップ空間、サービス・エンターテイメント空間 [物販店、ファッションショップ、スペシャリティストア、ショールーム、デリ・フードショップなど / ホテル、旅館、リゾート環境、ウェディング施設、セレモニーホール、美容室、スパ・エステサロン、アミューズメント、シネコン、スポーツスタジアム、フィットネスなど]

3. 大規模商空間、文化・公共コミュニケーション空間 [ショッピングセンター、百貨店、モール、アウトレット、エキナカ、フードコンプレックス (デハ地下) など / ミュージアム、シアター、コンサートホール、寺院、駅舎、エアポート施設、図書館、会館、役場など]

4. 公共生活空間 [オフィス、ワークスペース、スタジオ、集合住宅パブリックスペース、病院、クリニック、学校、保育園、福祉施設、工場、倉庫など]

応募方法：所定の応募用紙に応募作品の写真を貼付け、必要事項を記入の上、事務局まで提出してください。
応募用紙はホームページからダウンロードできます。

発表：2017年2月に審査し、4月に表彰式を行う予定です。受賞作品は、ホームページ、建築雑誌等の誌面にて発表いたします。

審査基準：審査は次の点を重視し、審査委員の合議の上、総合的に審査します。

- ・インテリア空間が美しく表現されていること。
- ・家具と人と空間の関係が提案されていること。
- ・パブリック株式会社の各ブランド商品が正しく使用され、特徴が活かされていること。

注意事項：・応募作品の返却は原則としておこなっておりません。

- ・著作権・写真使用权等についての責は応募者が任じます。全ての応募作品の展示、カタログその他の刊行物への発表・掲載に関する権利は主催者が保有します。

賞・賞金：グランプリ(1作品) 50万円
1位(1作品) 30万円
2位(1作品) 20万円
3位(1作品) 15万円
部門賞(各部門1作品) 10万円

主催：パブリック株式会社 協力：一般社団法人 日本商環境デザイン協会

お問い合わせ・応募用紙送付先

パブリック株式会社スペースデザインアワード事務局

454-0836 名古屋市中川区福船町5-2 TEL. 052-653-4389 FAX. 052-653-4388 Email. contest@public-grp.com

SPACE DESIGN AWARD sponsored by Public